INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, Martes 5 de Septiembre de 2000 - Año 1 Nº13

www.supleinternet.com

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI / DIEGO MUCCIOLO - JULIO BEKERMAN

Internet y la ley

Hay muchas situaciones nuevas en torno a la web que no están contempladas en el derecho tradicional. Las nuevas necesidades jurídicas ocupan a gobiernos, empresas, abogados y usuarios.

Libros gratis en el nuevo milenio

El último giro de los negocios on line hizo que las grandes empresas y los escritores exitosos miren con buenos ojos la venta y publicación de obras literarias digitales . A pesar de los vaivenes del mercado, aún es posible encontrar páginas con libros gratuitos.

Hace poco más de un mes que el "mundo de Internet" no para de hablar de Stephen King, el exitoso escritor estadounidense. Sucede que King inauguró una nueva forma de comercializar libros a través de la red: vende los capítulos en forma individual, y si el 75 por ciento de lectores o más lo baja, la historia sigue, sino termina.

En realidad, la única novedad que aportó King a la literatura en la red es que los grandes autores están más que interesados en las ganancias que puede dejarle el e-commerce. Los libros llegaron a la red en el mismo momento de su nacimiento. Publicar un libro en la web, no requiere grandes servidores ni especialistas en diseño y programación. En la palabra escrita se basa la comunicación de la mayor parte de los sitios.

No sólo los escritores advirtieron que Internet puede ser una buena fuente de ingresos. Microsoft, el gigante de la informática, desarrolló hace muy poco la última versión de "Reader", el programa diseñado para leer libros digitales. La empresa cerró un acuerdo con la librería Barnes and Noble (**www.bn.com**) para distribuir este software gratuitamente. Con esta estrategia, Microsoft apunta a estandarizar y masificar su producto. En el site de B&N ya pueden conseguirse eBooks (libros digitales) pagos y gratuitos. Amazon.com viene remando desde atrás en este tema. Si bien acaba de firmar un acuerdo con Microsoft, todavía no vende libros digitales en su portal.



Pero la historia de los libros on line empezó mucho antes de que las empresas pusieran sus colmillos sobre la letras de bits. Ya en 1997, cuando Internet era una novedad en Argentina, apareció en la net el ahora sí editado en papel "Ni yanquis ni marxistas, humoristas". (**www.sitio.de/averchenko/**), "Después de dos años de trabajo escribiendo un libro empezamos a recorrer editoriales. Por distintos motivos en cada caso, ninguna terminó editándolo. Entonces decidimos probar con un medio como Internet, que en Argentina estaba en su fase inicial y entonces era mucho más abierto a la experimentación", relata Diego Rottman, uno de los escritores del libro junto a Jorge Bernardez.

El libro se publicó con una metodología particular: aparecía en la red un capítulo por semana. Cualquier semejanza con lo realizado por Stephen King tres años después es pura coincidencia. Claro, en aquel momento ni se pensaba en el formidable desarrollo del co-mercio electrónico. El libro era gratuito.

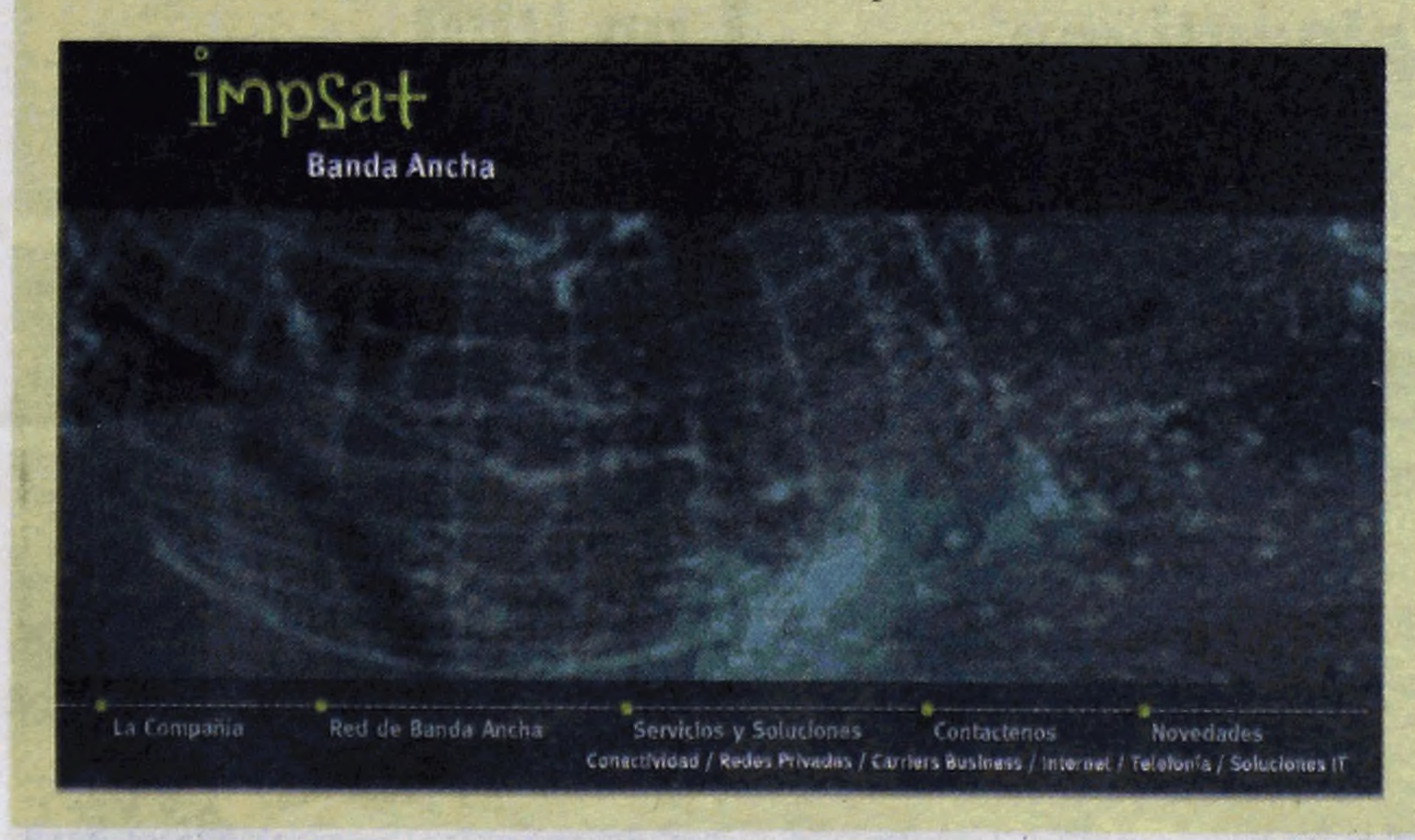
Direcciones

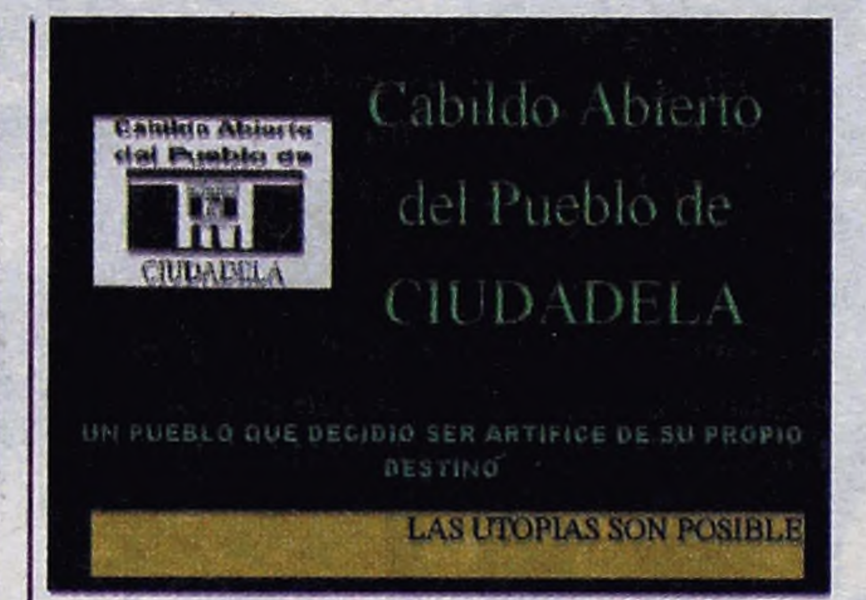
www.barnesandnoble.com
www.elaleph.com
www.bb.com
www.librosenred.com
www.encapitulos.com
www.inlibris.com

>>> **ficha técnica**

Impsat S.A.

Nombre legal de la empresa: Impsat S.A.
Composición del staff principal: Marcelo Girotti (Presidente), Edgardo Nesossi (Vicepresidente de Integración de Sistemas y Transaccional), Federico Saurina (Vicepresidente de Telefonía), Ignacio Sajou (Vicepresidente de Internet) y Leonardo Barbero (Vicepresidente de Redes Corporativas).
Cantidad de empleados: 371 (datos de Junio de 1999).
Actividades e inicio de las mismas: Comenzó a operar en Argentina en 1990.
Proveedores de acceso: Nortel Networks.
Otros proveedores: Lucent Technologies y Siemens.
Facturación anual: 110 millones de dólares en 1999.
Principales competidores: Telefónica, Telecom y MetroRed.
Alianzas estratégicas: Global Crossing, Nortel Networks, Sun Microsystems y Oracle, entre otras.
Proyectos de expansión: El proyecto de Impsat para este año es poder desplegar la red de Banda Ancha en América Latina.
Cuál es la imagen empresaria: La estrategia está basada en la provisión de una amplia gama de soluciones de telecomunicaciones a corporaciones e instituciones gubernamentales sobre su propia infraestructura tecnológica.
Tácticas publicitarias: no se informa públicamente.
Costo del banner principal: no se informa públicamente.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.





Cabildo Abierto

El Cabildo Abierto del Pueblo de Ciudadela nació en 1997 por una necesidad de los vecinos de hacer escuchar sus reclamos ante hechos que convulsionaron la zona. "No aceptamos ser meros espectadores de los acontecimientos, queremos ser partícipes de todo aquello que atañe al lugar en que vivimos", dicen.

Por eso, aprovecharon Internet como medio de comunicación con el resto del mundo para hacer conocer su experiencia y recibir propuestas.

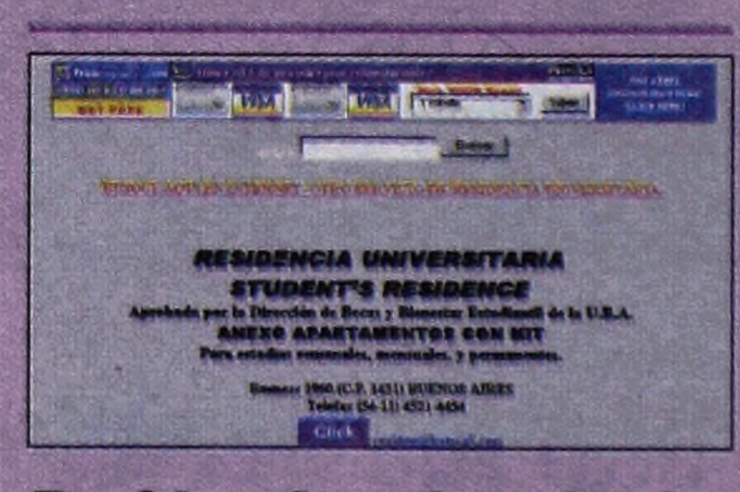
//orbita.starmedia.com/~cabildociudadela incluye información ecológica, los proyectos, red solidaria, fotografías y mapas.

Además la sección "último momento" muestra todas la novedades en todo lo que se refiere a los reclamos que los vecinos hacen ante las distintas autoridades. "Apostamos a la vida digna y al respeto mutuo. Estamos a favor de la solidaridad antes que al indivi-dualismo y la insensibilidad. Estamos a favor de lo humano antes que lo económico o político", dicen los responsables.

sitiospuntocom



Palermo
www.palermoviejoweb.com
La página del barrio de Palermo tiene la historia del barrio, agenda de actividades, chat y talleres gratuitos.



Residencia universitaria
www.residencia.freeservers.com
Sitio que ofrece alojamiento para estudiantes, y muestra las distintas opciones para alquilar.





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

>>> servicios

Fin de semana on line

Desde este año funcionan varios portales de entretenimiento. A través de ellos se puede organizar con el mayor de los detalles desde la visita al cine o al teatro hasta la salida más insólita.

Viernes a la noche. Usted está en su casa, está por salir, y aparece la pregunta: ¿a dónde vamos? Según algunas encuestas, más de la mitad de los navegantes tiene al esparcimiento como uno de sus temas de interés en la red. Para apaciguar la sed de diversión, llegaron a Internet los sitios de salidas.

www.xsalir.com apareció en marzo. El portal brinda información sobre las alternativas para armar un programa durante el tiempo libre. Desde buscar un bar hasta ver la cartelera de espectáculos, todo se encuentra en este site.

"Las secciones más visitadas son las de cine, restaurantes, la noche, movida joven y música.", dice Olivier Meunier, director comercial del sitio. Además de mantener las carteleras actualizadas, en Xsalir.com se pueden encontrar diversas notas periodísticas relacionadas con el espectáculo o la gastronomía. La página recibe unas 120 mil visitas mensuales. Por supuesto, los días donde los navegantes se agolpan son jueves, viernes y sábados. Se destacan los dos tipos de motores de búsqueda: "vos elegís", donde se puede elegir las características de la salida que más se acerquen a los gustos del navegante; y "está por empezar...", la sección que le permite a los ansiosos saber qué eventos están por comenzar.



En el mismo rubro se puede ubicar **www.adondevamos.com**. Esta página comenzó a funcionar en la primera mitad del año, y también cuenta con diversos tipos de buscadores e información propia. Una curiosidad del site: es visitado mayoritariamente por mujeres de entre 24 y 26 años. "Lo que más elogian los usuarios es el servicio de mapas, la facilidad de búsqueda y navegación, y el horóscopo", comenta Gustavo Gaudio, vicepresidente de la empresa.

www.cibersalidas.com.ar está on line hace ocho meses. Con un diseño un poco más rústico, este site se presenta como una gran base de datos con toda la información necesaria para pasar un divertido fin de semana. "La idea es posicionarse como un portal de tiempo libre, que cuando uno piense en salir piense en nuestra marca registrada", explica Roberto Vega, encargado de contenidos de la página.

Tanto Xsalir como Adondevamos están incursionando en la venta on line de productos y servicios. Además ofrecen chats y servicios de web mail. Con la red de por medio, no quedan excusas para quedarse en casa el fin de semana.

Juan Pablo Urfeig

sitiospuntocom



Discoteca
www.morocconline.com
El ambiente de esta discoteca bizarra se hace presente en la web. La página trae la agenda completa de actividades y el infaltable menú del restaurant. Además, es posible ganarse una cena participando en los sorteos.



Dance
www.buenosaliens.com
Toda la movida electrónica y dance de la noche porteña aparecen en este portal. Es posible bajar audio en mp3 y acceder a los eventos de la ciudad de todo el mes. También hay transmisiones en vivo.

>>> personajes // mex urtizberea

Humorista, actor, músico, conductor. Estas (y quizás otras) profesiones lo definen. No tiene site, aunque sueña con tenerlo. Más allá de sus deseos, en **www.elestigma.com.ar** puede encontrarse parte de su historia en los medios.

-¿Internet?
-Es una especie de torno de ortodoncia, que esta ahí por tocar todos los nervios del universo, del mundo. Siento que todo el mundo está conectado ahí, y están estos dentistas que operan y que pueden hacer un desastre. Me agarra un frío por todo el cuerpo de solo pensarlo.
-¿Mundo virtual?
-Es un mundo que no es. Una fantasía que existe.
-¿Hackers?
-Es un dibujo animado. Hockel Berry Hackers.
-¿Mirar el mundo a través del monitor?
-Siempre los usaron los maestros. Los alumnos monitores eran aquellos destacados que elegía el profesor y que servían de voceros a todo el mundo.
-¿Indice de Nasdaq?
-Es lo que se destacó de la mano de una tribu aborigen. Con su dedo índice podían llegar a lugares de la mocosidad que no llegaban otros. Llegaban a extraer la pelusa del ombligo gracias a su índice.
-¿Ciberhumoristas?
-Me suena a cibercafé, y el café me suena a café fashion, donde hay humoristas que cuentan chistes. Me suena a lo mismo.
-¿Chatear?
-Es para los amantes del anonimato, y yo siempre voy a apoyar al cobarde.
-¿Inversiones multimillonarias por un portal?
Eso lo voy a saber el día que sea socio de Gastón (Portal).
-¿Ciberamor?
-Es bravo eso, porque siempre te mandan una foto, y esa foto puede llegar a ser otra cosa distinta de la realidad y no lo que realmente es. Me suena a más que nada a un amor muy frío. A un amor de Siberia.
-¿Bill Gates?
-Es como un señor navideño con campanas que viene y nos esta regalando algo, pero en realidad Bill Gates son los padres.


FOTO: ALEJANDRO AMDAN

-¿La eminencia informática argentina?
-Yo creo que esta puesto en el rostro de César Massetti.
-¿Mex Urtizberea.com?
-Me encantaría tener una página para informarme de cosas que he hecho. A veces me llegan cosas de Cha cha cha y De la Cabeza. Lamentablemente ya no tengo cassettes de esa época, pero estaría bueno ofrecer ese material desde una página web. Me gustaría para tener unos instantes de nostalgia.

>>> en foco

El marco legal de Internet

La web plantea distintos conflictos en las áreas legislativas. Seguridad en las comunicaciones, privacidad del e-mail, protección de los datos personales y uso de las bases de datos son algunos de los puntos que tanto en Argentina como en el mundo forman parte de las nuevas necesidades jurídicas.

Internet es grande. Muy grande. Enorme. Millones y millones de datos circulan cada segundo alrededor del mundo cuando se ingresa a la red de redes. Cada uno de ellos puede ser un nombre, un número de documento, de tarjeta de crédito, o un código ultrasecreto de alguna compañía. Y la protección legal de toda esa información es uno de los motivos de preocupación y ocupación de gobiernos, empresas, jueces, abogados y usuarios. Es muy difícil que las leyes se sancionen con la velocidad que corre la web. Y además que amparen legalmente, de manera global, a todos por igual.

Algo que no está permitido aquí, puede estarlo a pocos kilómetros. Esto puede convertirse en una gran ventaja debido a que no es necesario trasladarse para llevar a cabo acciones; en sólo segundos es posible llegar a miles de kilómetros. La "virtualidad" es, para muchos, una gran ganancia. Para otros, un gran fantasma. ¿Me registro en tal página?, ¿qué pasa con mis datos personales?, ¿puedo utilizar la información de un sitio libremente?, ¿alguien me está observando? son las preguntas más frecuentes que todos los internautas se hacen.

Argentina virtual

El Congreso de la Nación no está al margen del fenómeno de la web. Varios proyectos en ambas cámaras se vienen presentando en los últimos meses, que intentan solucionar los problemas actuales en torno a el aspecto legal de Internet. Algunas iniciativas apuntan a la seguridad en las comunicaciones, privacidad de los e-mail (su naturaleza jurídica en relación a la correspondencia), tipificación del robo de correspondencia e interferencia de los mismos, protección de los datos personales, y uso y mal uso de bases de datos. En algunos casos se incluyen la información de las bases de datos como elementos jurídicamente protegibles.

> **La ley de Propiedad Intelectual es la que protege los contenidos**

Todo lo que sucede alrededor de Internet en el país está amparado principalmente bajo dos leyes: Propiedad Intelectual (25036, que modificó la 11723) y Patentes y Marcas (24481).

Propiedad Intelectual

Se refiere a bienes intangibles que merecen ser protegidos por la ley ya que responden al ingenio, esfuerzo y trabajo de su autor. La Constitución Argentina reconoce el derecho de los autores e inventores sobre sus creaciones e invenciones (art.17). Esta ley, en general, se invoca en los términos y condiciones que todos las páginas incluyen en sus contenidos, debido a que se aplica también para el entorno de Internet. En 1998 fue sancionada su modificación para aclarar cualquier interpretación errónea, y sobre todo para que el software quede incluido dentro de alcance de la ley. Para lo que respecta a contenidos, queda bajo los efectos de "obras científicas, literarias y artísticas".

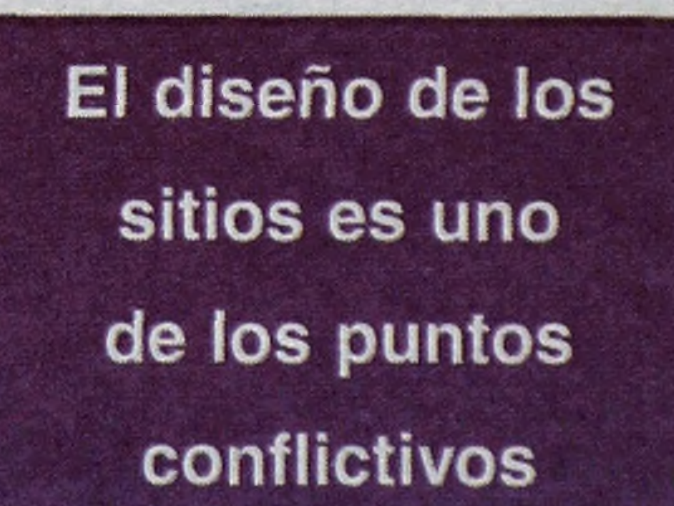
Patentes y Marcas

Con respecto a Patentes y Marcas hay un punto en conflicto. El nombre de un dominio, que está amparado por esta ley se protege de manera individual, más allá de su existencia como marca comercial ya registrada. Esto constituye un escollo al momento de lanzar proyectos para la web: cualquier persona o empresa que quiera registrar un producto o servicio, tanto para Internet como físicamente, debe hacerlo en dos organismos distintos (Nic.ar para dominios y Instituto Nacional de Propiedad Industrial para las marcas), ya que se corre el riesgo que si no lo hace de manera unificada, un tercero pueda apropiarse de alguna de ellas y utilizarla para otros fines. Esto sucede con marcas comerciales que no registraron un dominio, y cuando intentan hacerlo, deben comprarlo a quien llegó primero.

Información sensible

Los datos personales de cada persona que se registra en un sitio es considerado como "sensible". Las bases que los contienen están bajo la responsabilidad de los propietarios de los sitios, que mayormente apelan a sistemas informáticos de seguridad para protegerlos. Sin embargo han sucedido varios casos de venta de estas bases, de lo que obviamente los usuarios no habían dado su consentimiento. El proyecto de ley de habeas data ("eres dueño de tus datos") protegerá a cada persona con un derecho "personalísimo" de dominio sobre sus datos personales.

Hay muchas situaciones nuevas no contempladas en el derec



Diseño

Hay muchas situaciones nuevas que están contempladas en el derecho tradicional, pero otras no. Una de ellas es la que se refiere al diseño de los sites. Muchos titulares están reclamando la pertenencia de todo el aspecto gráfico de las páginas, ya que las copias están empezando a ser moneda común dentro del mundo virtual. Esto significa que el dueño de una página también sería dueño de su diseño, más allá de quien lo haya realizado.

Gran Bretaña

Los británicos están muy alertados por el acoso cibernético. La proliferación de datos personales en Internet, que incluyen desde números telefónicos privados hasta hobbies, hace que se multiplique con creces el número de víctimas por "maliciosos" usuarios. El sitio **www.192.com** ofrece una base de datos con información sobre 55 millones de habitantes del Reino Unido, incluidos los domicilios particulares de los titulares telefónicos que no figuran en la guía. Esto se debe a que el sitio incorpora el padrón electoral. Cuando se encuentra a una persona buscada, el sitio ofrece un plano donde se muestra resaltada la ubicación exacta del domicilio. Además si se

Quejas por fraude

En mayo de este año, fue creado por el gobierno de Estados Unidos un nuevo organismo dirigido a recabar y analizar las denuncias de los consumidores por el fraude sospechoso cometido a través de la web.

El centro, denominado Quejas de Fraude en Internet (**www.ifccfbi.gov**), es parte de una iniciativa conjunta del FBI y un organismo de lucha contra el crimen situado en el estado de Virginia. Desde que la página está on line está recibiendo un promedio de 1000 denuncias semanales. Un portavoz del FBI dio a conocer que casi el 50 por ciento estaba referido a subastas en línea. En el informe realizado por el organismo americano se indica que la mayoría de los reclamos aluden a supuestas manipulaciones que se realizan en los procesos de subastas, en los que presuntamente hay falsos postores, que llevan a un precio y calidad de los productos adquiridos que no concuerdan con la descripción proporcionada inicialmente.

El resto de las quejas fue un 19,2 por ciento sobre compras que no llegaron a destino, el 16,9 acerca de la seguridad y descontento con los artículos, un 4,8 por las tarjetas de crédito, y un 2,9 por el robo de indentidad.

Para el abogado especializado en comercio electrónico, Jason Epstein, "no hay nada nuevo sobre fraudes cometidos, sobre todo los relacionados con las subastas". Sin embargo opina que los delitos que se cometen en Internet plantean un nuevo desafío a los legisladores: "deberían pensar en hacer una ley que los regule específicamente".



FOTO: GIANNI BUONO

Las leyes de Propiedad Intelectual y Patentes y Marcas son las principales que se utilizan en torno a Internet

>>> en foco

El marco legal de Internet

La web plantea distintos conflictos en las áreas legislativas. Seguridad en las comunicaciones, privacidad del e-mail, protección de los datos personales y uso de las bases de datos son algunos de los puntos que tanto en Argentina como en el mundo forman parte de las nuevas necesidades jurídicas.

Internet es grande. Muy grande. Enorme. Millones y millones de datos circulan cada segundo alrededor del mundo cuando se ingresa a la red de redes. Cada uno de ellos puede ser un nombre, un número de documento, de tarjeta de crédito, o un código ultrasecreto de alguna compañía. Y la protección legal de toda esa información es uno de los motivos de preocupación y ocupación de gobiernos, empresas, jueces, abogados y usuarios. Es muy difícil que las leyes se sancionen con la velocidad que corre la web. Y además que amparen legalmente, de manera global, a todos por igual.

Algo que no está permitido aquí, puede estarlo a pocos kilómetros. Esto puede convertirse en una gran ventaja debido a que no es necesario trasladarse para llevar a cabo acciones; en sólo segundos es posible llegar a miles de kilómetros. La "virtualidad" es, para muchos, una gran ganancia. Para otros, un gran fantasma. ¿Me registro en tal página?, ¿qué pasa con mis datos personales?, ¿puedo utilizar la información de un sitio libremente?, ¿alguien me está observando? son las preguntas más frecuentes que todos los internautas se hacen.

Argentina virtual

El Congreso de la Nación no está al margen del fenómeno de la web. Varios proyectos en ambas cámaras se vienen presentando en los últimos meses, que intentan solucionar los problemas actuales en torno a el aspecto legal de Internet. Algunas iniciativas apuntan a la seguridad en las comunicaciones, privacidad de los e-mail (su naturaleza jurídica en relación a la correspondencia), tipificación del robo de correspondencia e interferencia de los mismos, protección de los datos personales, y uso y mal uso de bases de datos. En algunos casos se incluyen la información de las bases de datos como elementos jurídicamente protegibles.

La ley de Propiedad Intelectual es la que protege los contenidos

Todo lo que sucede alrededor de Internet en el país está amparado principalmente bajo dos leyes: Propiedad Intelectual (25036, que modificó la 11723) y Patentes y Marcas (24481).

Propiedad Intelectual

Se refiere a bienes intangibles que merecen ser protegidos por la ley ya que responden al ingenio, esfuerzo y trabajo de su autor. La Constitución Argentina reconoce el derecho de los autores e inventores sobre sus creaciones e invenciones (art.17). Esta ley, en general, se invoca en los términos y condiciones que todos las páginas incluyen en sus contenidos, debido a que se aplica también para el entorno de Internet. En 1998 fue sancionada su modificación para aclarar cualquier interpretación errónea, y sobre todo para que el software quede incluido dentro de alcance de la ley. Para lo que respecta a contenidos, queda bajo los efectos de "obras científicas, literarias y artísticas".

Patentes y Marcas

Con respecto a Patentes y Marcas hay un punto en conflicto. El nombre de un dominio, que está amparado por esta ley se protege de manera individual, más allá de su existencia como marca comercial ya registrada. Esto constituye un escollo al momento de lanzar proyectos para la web: cualquier persona o empresa que quiera registrar un producto o servicio, tanto para Internet como fisicamente, debe hacerlo en dos organismos distintos (Nic.ar para dominios y Instituto Nacional de Propiedad Industrial para las marcas), ya que se corre el riesgo que si no lo hace de manera unificada, un tercero pueda apropiarse de alguna de ellas y utilizarla para otros fines. Esto sucede con marcas comerciales que no registraron un dominio, y cuando intentan hacerlo, deben comprarlo a quien llegó primero.

Información sensible

Los datos personales de cada persona que se registra en un sitio es considerado como "sensible". Las bases que los contienen están bajo la responsabilidad de los propietarios de los sitios, que mayormente apelan a sistemas informáticos de seguridad para protegerlos. Sin embargo han sucedido varios casos de venta de estas bases, de lo que obviamente los usuarios no habían dado su consentimiento. El proyecto de ley de habeas data ("eres dueño de tus datos") protegerá a cada persona con un derecho "personalísimo" de dominio sobre sus datos personales.

FOTO: GIANNI BUONO

Hay muchas situaciones nuevas no contempladas en el derecho tradicional

Quejas por fraude

En mayo de este año, fue creado por el gobierno de Estados Unidos un nuevo organismo dirigido a recabar y analizar las denuncias de los consumidores por el fraude sospechoso cometido a través de la web.

El centro, denominado Quejas de Fraude en Internet (**www.ifccfbi.gov**), es parte de una iniciativa conjunta del FBI y un organismo de lucha contra el crimen situado en el estado de Virginia. Desde que la página está on line está recibiendo un promedio de 1000 denuncias semanales. Un portavoz del FBI dio a conocer que casi el 50 por ciento estaba referido a subastas en línea.

En el informe realizado por el organismo americano se indica que la mayoría de los reclamos aluden a supuestas manipulaciones que se realizan en los procesos de subastas, en los que presuntamente hay falsos postores, que llevan a un precio y calidad de los productos adquiridos que no concuerdan con la descripción proporcionada inicialmente.

El resto de las quejas fue un 19,2 por ciento sobre compras que no llegaron a destino, el 16,9 acerca de la seguridad y descontento con los artículos, un 4,8 por las tarjetas de crédito, y un 2,9 por el robo de indentidad.

Para el abogado especializado en comercio electrónico, Jason Epstein, "no hay nada nuevo sobre fraudes cometidos, sobre todo los relacionados con las subastas". Sin embargo opina que los delitos que se cometen en Internet plantean un nuevo desafío a los legisladores: "deberían pensar en hacer una ley que los regule especificamente".

FOTO: GIANNI BUONO

Las leyes de Propiedad Intelectual y Patentes y Marcas son las principales que se utilizan en torno a Internet

El diseño de los sitios es uno de los puntos conflictivos

Diseño

Hay muchas situaciones nuevas que están contempladas en el derecho tradicional, pero otras no. Una de ellas es la que se refiere al diseño de los sites. Muchos titulares están reclamando la pertenencia de todo el aspecto gráfico de las páginas, ya que las copias están empezando a ser moneda común dentro del mundo virtual. Esto significa que el dueño de una página también sería dueño de su diseño, más allá de quien lo haya realizado.

Gran Bretaña

Los británicos están muy alertados por el acoso cibernético. La proliferación de datos personales en Internet, que incluyen desde números telefónicos privados hasta hobbies, hace que se multiplique con creces el número de víctimas por "maliciosos" usuarios. El sitio **www.192.com** ofrece una base de datos con información sobre 55 millones de habitantes del Reino Unido, incluidos los domicilios particulares de los titulares telefónicos que no figuran en la guía. Esto se debe a que el sitio incorpora el padrón electoral. Cuando se encuentra a una persona buscada, el sitio ofrece un plano donde se muestra resaltada la ubicación exacta del domicilio. Además si se trata de un usuario habitual de la web, se pueden examinar legajos más detallados. El 26 de abril de este año, Jill Dando, conductora de un programa de la BBC, fue asesinada de un tiro en la cabeza en la puerta de su casa. Luego se supo que antes del asesinato, un usuario había obtenido su dirección en 192.com. El canal televisivo tomó medidas de seguridad, y la reemplazante de Dando no figura en el padrón electoral.

Los datos de los usuarios son considerados como "sensibles"

España

En julio de 1999, se dictó la primera sentencia por infracción de los derechos de propiedad intelectual sobre bases de datos. Se trató del primer caso que una resolución judicial se refiere a la reproducción no autorizada de datos y a la comunicación pública a través de Internet.

La empresa que realizó la demanda, Editorial Aranzadi, inició el procedimiento a raíz de la existencia de una página web en la que se ofrecía el acceso a jurisprudencia y legislación que había sido recopilada y sistematizada por la editorial.

Por otra parte, España es uno de los países donde se han unificado las bases de datos de marcas registradas con los pedidos de dominios, lo que hace que quien solicite alguno por separado debe tener autorización del titular.

Internet no tiene fronteras, ni jurisdicciones, ni jueces. Cada día se generan nuevos desafíos, inimaginados hace algunos años. Por ello, la responsabilidad de los Estados en su conjunto debe incrementarse para evitar una anarquía virtual mundial.

María Eugenia Spera

Consignas Nazis

El alta de nombres de dominios depende de la legislación de cada país. Direcciones que no pueden registrarse en algunos países, están posibilitadas de hacerlo en otros, debido a que las leyes que contemplan estos hechos no funciona de manera global.

A principios del mes de agosto, el gobierno alemán debió tomar medidas judiciales para evitar el uso de consignas nazis en Internet.

El hecho se produjo al descubrir que alguien había registrado el dominio **www.heil.hitler.de.** Ante esto, la ministra de justicia alemana, Herta Daeubler-Gmelin declaró que su oficina había solicitado a la cooperativa que otorga direcciones en Alemán para la red, Denic, que elimine esa dirección y tome precauciones en otras similares, ya que las consignas nazis están prohibidas en ese país.

El vocero de la compañía de dominios informó que el pedido fue manejado por sistemas automáticos sin ser verificado, debido a que ascienden a 200 mil las solicitudes de reservas mensualmente. "No se puede hacer de otra manera", declaró Klaus Herzig, de Denic.

La persona que solicitó esa dirección fue identificada como Ralf K., de un pueblo al norte de Berlín sobre la costa del Báltico. Los agentes de seguridad dijeron que investigaban si se le podía hacer un acusación por incitación al odio racial, pero que para ello primero debían encontrarlo.

Según un diario alemán en los últimos meses se han intentado registrar nombres como "matar-a-todos-los-extranjeros" y "KZ", iniciales alemanas de campo de concentración, pero todos fueron rechazados. Sin embargo, esto no significa que tanto estos dominios como cualquier otro no pueda ser registrado bajo otras extensiones como .com o .net

Piratería on line

Los estudios realizados sobre los índices de piratería miden tanto a la cometida de manera off line, como la efectuada a través de Internet.

Los expertos dicen que a pesar de que es más difícil la piratería a través de Internet que las grabaciones clandestinas, la forma que se lleva a cabo es por medio del "crackeo" de los demos que se pueden bajar por la red. Esto se hace mediante la violación de la traba que todos estos programas tienen para que los usuarios los utilicen sólo en forma temporal.

La piratería informática tiene dos grandes ejes: los piratas "plus" que lo hacen deliberadamente, y los "pro" que se dedican exclusivamente a la venta.

En este momento, luego de la modificación de la ley 11.723 que amplía la protección intelectual a "los programas de computación fuente y objeto", se iniciaron 180 causas por piratería que actualmente se encuentran en trámite.

Además el abogado Martín Carranza Torres, representante de Softwarelegal, informa que se le está prestando servicio a DeRemate, para evitar que las ofertas que se publican en ese sitio incursionen en delitos. "Todos los días se chequea que quienes ofrezcan software estén enmarcados dentro de la legalidad, para lo que se solicita que posean la licencia original del programa -aclara Carranza Torres- y si detectamos algo que está mal nos ponemos en contacto con el vendedor". Otro de los signos de alerta es el precio del producto, ya que cuando tiene costo muy bajo, presupondría alguna irregularidad.

Esto mismo se aplica al chequeo de los sitios que ofrecen download para software. "Si detectamos que algún site ofrece programas piratas, intimamos al proveedor de hosting para que levante la página, ya que tienen la responsabilidad de que a partir de su servicio se está cometiendo un delito".



FOTO: GIANNI BUONO

La piratería de software on line se realiza a través del crackeo

>>> comercio electrónico

Patente millonaria

A principios de 1990, el norteamericano Ed Pool encargó un programa de software para ayudar en los problemas logísticos. Luego, solicitó una patente basada en el programa, cubriendo la sistematización de todo el proceso de comercio, incluida la creación de declaraciones de aduanas y documentos de embarque, servicios de seguro y cartas de crédito.

En mayo de este año, la Oficina de Patentes de Estados Unidos le notificó que pronto expediría una amplia patente que cubriría "un proceso para realizar una transacción internacional...a través de la comunicación de computadora a computadora".

Los abogados de DE Technologies LLC, aseguran que si se le otorga la patente, quien haga una transacción internacional de computadora a computadora a través de Internet sin el permiso de DE Technologies estará violando la propiedad intelectual de la compañía. Además el empresario estadounidense está solicitando está misma patente en 31 países del mundo.

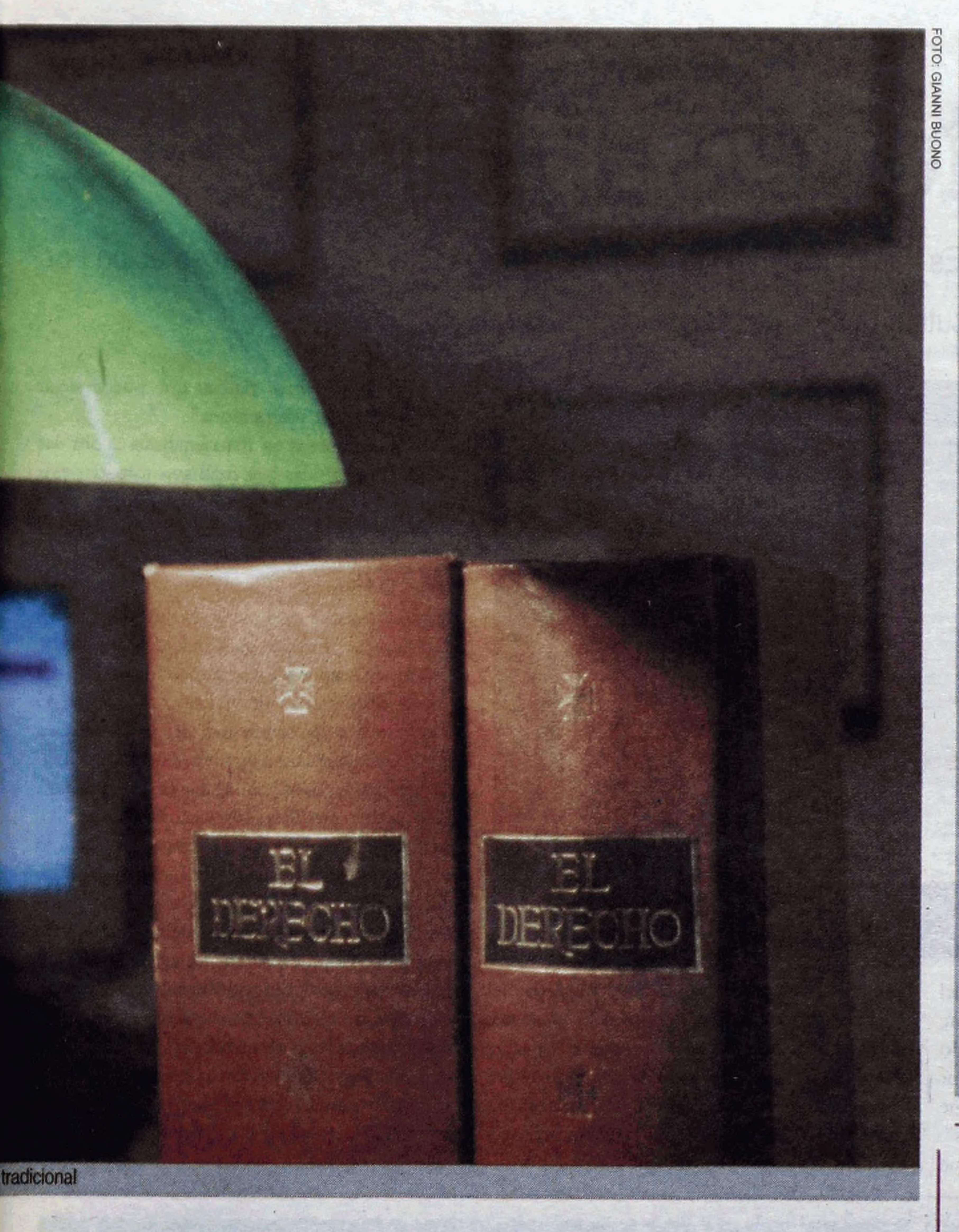
La meta es cobrar una comisión del 0,3 por ciento de cada transacción comercial computarizada internacional. Forrester Research, firma de investigación de comercio electrónico, proyecta transacciones en Estados Unidos de alrededor de 6,8 billones de dólares para el año 2004. Si sólo el 10 por ciento fuera internacional, y a Pool se le otorgara la patente, la regalía de DE Technologies para ese año ascendería a 2400 millones de dólares.

El caso de Ed Pool es un ejemplo del nuevo tipo de patentes, que gira alrededor de la nueva economía, que involucra "métodos de negocios". Estas cubren procesos de negocios, en lugar de invenciones físicas como programas de software, después de que un tribunal de apelaciones decidió mantener su validez en 1998. En este sentido, Internet es la categoría que más esta creciendo, donde las compañías compiten por patentar casi todas las clases de innovaciones. Por ejemplo, Amazon.com patentó el sistema de compra denominado "one-click" que agiliza las transacciones, y logró legalmente prohibir su uso a su competidor Barnes&Noble.com

Pero los juristas dicen que muchas de estas patentes nunca debieron expedirse, ya que protegen procesos obvios o simples formas electrónicas de actividades tradicionales.



FOTO: GIANNI BUONO



tradicional

Piratería on line

Los estudios realizados sobre los índices de piratería miden tanto a la cometida de manera off line, como la efectuada a través de Internet.

Los expertos dicen que a pesar de que es más difícil la piratería a través de Internet que las grabaciones clandestinas, la forma que se lleva a cabo es por medio del "crackeo" de los demos que se pueden bajar por la red. Esto se hace mediante la violación de la traba que todos estos programas tienen para que los usuarios los utilicen sólo en forma temporal.

La piratería informática tiene dos grandes ejes: los piratas "plus" que lo hacen deliberadamente, y los "pro" que se dedican exclusivamente a la venta.

En este momento, luego de la modificación de la ley 11.723 que amplía la protección intelectual a "los programas de computación fuente y objeto", se iniciaron 180 causas por piratería que actualmente se encuentran en trámite.

Además el abogado Martín Carranza Torres, representante de Softwarelegal, informa que se le está prestando servicio a DeRemate, para evitar que las ofertas que se publican en ese sitio incursionen en delitos. "Todos los días se chequea que quienes ofrezcan software estén enmarcados dentro de la legalidad, para lo que se solicita que posean la licencia original del programa -aclara Carranza Torres- y si detectamos algo que está mal nos ponemos en contacto con el vendedor". Otro de los signos de alerta es el precio del producto, ya que cuando tiene costo muy bajo, presupondría alguna irregularidad.

Esto mismo se aplica al chequeo de los sitios que ofrecen download para software. "Si detectamos que algún site ofrece programas piratas, intimamos al proveedor de hosting para que levante la página, ya que tienen la responsabilidad de que a partir de su servicio se está cometiendo un delito".

FOTO: GIANNI BUONO



La piratería de software on line se realiza a través del crackeo

Consignas Nazis

El alta de nombres de dominios depende de la legislación de cada país. Direcciones que no pueden registrarse en algunos países, están posibilitadas de hacerlo en otros, debido a que las leyes que contemplan estos hechos no funciona de manera global.

A principios del mes de agosto, el gobierno alemán debió tomar medidas judiciales para evitar el uso de consignas nazis en Internet. El hecho se produjo al descubrir que alguien había registrado el dominio **www.heil.hitler.de**. Ante esto, la ministra de justicia alemana, Herta Daeubler-Gmelin declaró que su oficina había solicitado a la cooperativa que otorga direcciones en Alemán para la red, Denic, que elimine esa dirección y tome precauciones en otras similares, ya que las consignas nazis están prohibidas en ese país.

El vocero de la compañía de dominios informó que el pedido fue manejado por sistemas automáticos sin ser verificado, debido a que ascienden a 200 mil las solicitudes de reservas mensualmente. "No se puede hacer de otra manera", declaró Klaus Herzig, de Denic.

La persona que solicitó esa dirección fue identificada como Ralf K., de un pueblo al norte de Berlín sobre la costa del Báltico. Los agentes de seguridad dijeron que investigaban si se le podía hacer un acusación por incitación al odio racial, pero que para ello primero debían encontrarlo.

Según un diario alemán en los últimos meses se han intentado registrar nombres como "matar-a-todos-los-extranjeros" y "KZ", iniciales alemanas de campo de concentración, pero todos fueron rechazados. Sin embargo, esto no significa que tanto estos dominios como cualquier otro no pueda ser registrado bajo otras extensiones como .com o .net.

Los datos de los usuarios son considerados como "sensibles"

trata de un usuario habitual de la web, se pueden examinar legajos más detallados. El 26 de abril de este año, Jill Dando, conductora de un programa de la BBC, fue asesinada de un tiro en la cabeza en la puerta de su casa. Luego se supo que antes del asesinato, un usuario había obtenido su dirección en 192.com. El canal televisivo tomó medidas de seguridad, y la reemplazante de Dando no figura en el padrón electoral.

España

En julio de 1999, se dictó la primera sentencia por infracción de los derechos de propiedad intelectual sobre bases de datos. Se trató del primer caso que una resolución judicial se refiere a la reproducción no autorizada de datos y a la comunicación pública a través de Internet.

La empresa que realizó la demanda, Editorial Aranzadi, inició el procedimiento a raíz de la existencia de una página web en la que se ofrecía el acceso a jurisprudencia y legislación que había sido recopilada y sistematizada por la editorial.

Por otra parte, España es uno de los países donde se han unificado las bases de datos de marcas registradas con los pedidos de dominios, lo que hace que quien solicite alguno por separado debe tener autorización del titular.

Internet no tiene fronteras, ni jurisdicciones, ni jueces. Cada día se generan nuevos desafíos, inimaginados hace algunos años. Por ello, la responsabilidad de los Estados en su conjunto debe incrementarse para evitar una anarquía virtual mundial.

María Eugenia Spera

>>> **comercio electrónico**

Patente millonaria

A principios de 1990, el norteamericano Ed Pool encargó un programa de software para ayudar en los problemas logísticos. Luego, solicitó una patente basada en el programa, cubriendo la sistematización de todo el proceso de comercio, incluida la creación de declaraciones de aduanas y documentos de embarque, servicios de seguro y cartas de crédito.

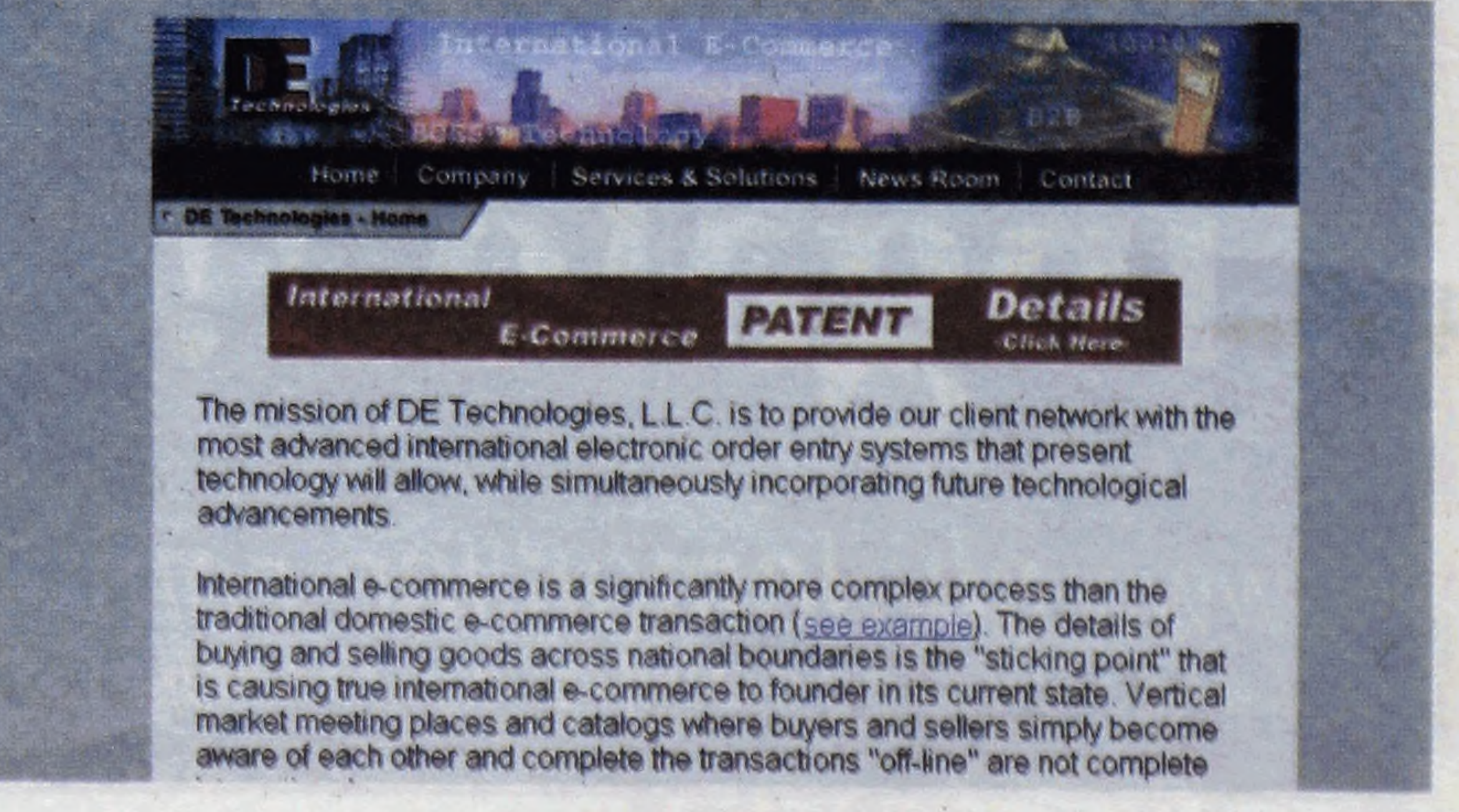
En mayo de este año, la Oficina de Patentes de Estados Unidos le notificó que pronto expediría una amplia patente que cubriría "un proceso para realizar una transacción internacional...a través de la comunicación de computadora a computadora".

Los abogados de DE Technologies LLC, aseguran que si se le otorga la patente, quien haga una transacción internacional de computadora a computadora a través de Internet sin el permiso de DE Technologies estará violando la propiedad intelectual de la compañía. Además el empresario estadounidense está solicitando está misma patente en 31 países del mundo.

La meta es cobrar una comisión del 0,3 por ciento de cada transacción comercial computarizada internacional. Forrester Research, firma de investigación de comercio electrónico, proyecta transacciones en Estados Unidos de alrededor de 6,8 billones de dólares para el año 2004. Si sólo el 10 por ciento fuera internacional, y a Pool se le otorgara la patente, la regalía de DE Technologies para ese año ascendería a 2400 millones de dólares.

El caso de Ed Pool es un ejemplo del nuevo tipo de patentes, que gira alrededor de la nueva economía, que involucra "métodos de negocios". Estas cubren procesos de negocios, en lugar de invenciones físicas como programas de software, después de que un tribunal de apelaciones decidió mantener su validez en 1998. En este sentido, Internet es la categoría que más esta creciendo, donde las compañías compiten por patentar casi todas las clases de innovaciones. Por ejemplo, Amazon.com patentó el sistema de compra denominado "one-click" que agiliza las transacciones, y logró legalmente prohibir su uso a su competidor Barnes&Noble.com

Pero los juristas dicen que muchas de estas patentes nunca debieron expedirse, ya que protegen procesos obvios o simples formas electrónicas de actividades tradicionales.



Del diván al monitor en un click

Los sitios de consulta psicológica on line se multiplican en la red. Es una modalidad novedosa que recibe una importante aceptación por parte de los navegantes que consultan, pero es ampliamente discutida por los profesionales tradicionales.

Al encontrarse con los sitios de consultas psicológicas por Internet, se pueden ver distintas modalidades, ya sea vía mail, en foros, videoconferencias o el ya tradicional chat. Los motivos que llevan a alguien a consultar pueden ser variados y una de las ideas principales de estos servicios se basa en la posibilidad de acercar a la gente otro medio de consulta con un profesional.

Este es el caso de **www.psicoanalizarse.com**, un sitio lanzado a mediados de marzo como medio para la divulgación de la terapia psicoanalítica, dirigido a quienes alguna vez han pensado en consultar y hubieran desistido de hacerlo debido a dudas acerca de la práctica psicoanalítica en general.

La idea primigenia se fue ampliando a partir de la puesta en línea de un formulario por medio del que empezaron a recibir una gran cantidad de consultas similares a las que se reciben en un consultorio. "A raíz de esto el sitio tomó una orientación muy fuerte en relación a la atención de pacientes, porque el formulario ha facilitado que la gente haga su consulta de orientación o la demanda de análisis convencional", cuenta Guillermo Dikerman, integrante del plantel profesional de la página web.



Pero los terapeutas tradicionales no están del todo convencidos de las bondades de este nuevo sistema. El psicólogo social Alfredo Moffatt dice que "en última instancia, mejor que nada, algo es algo, pero demuestra qué difícil son los contactos más humanizados". Para Moffatt, "el tema de la angustia tiene que ver con que una persona quedó aislada del contacto con otro, pero con una persona, porque sólo la mirada del otro es la que devuelve la identidad y cualquier forma que sea tan indirecta como a través de Internet no permite la socialización, lo dramático del encuentro con el otro. Lo que hace es permitir un contacto muy parcial que puede dejar igualmente sola a la persona".

De todas maneras en Psicoanalizarse.com, las consultas recibidas por mail son tomadas por uno de los cuatro profesionales que atienden el sitio y son seguidas de manera personalizada "por una cuestión de ética profesional", aclara Dikerman.

Como la palabra es el medio excluyente a través del cual se trabaja para hacer un análisis, Dikerman acepta que en este sentido "la palabra escrita tiene ciertas desventajas, porque el no contar con la presencia real del paciente hace que se pierda el lenguaje preverbal y la posibilidad de un equívoco o de hacer un silencio". Pero aclara que "la palabra escrita también es analizable, porque no pierde su valor en cuanto a que es dicha por un sujeto. Incluso, el hecho de que la escriba, hace que ponga un compromiso particular, además del carácter de irrefutabilidad que no tiene lo hablado".

En **www.mipsicologoonline.com** la intención de sus creadores es introducir el concepto de "mi psicólogo de cabecera" de confianza, que está disponible en cualquier momento que se lo consulte. En esta página los usuarios registrados tienen la posibilidad de obtener beneficios extras.

Correo de Lectores

Mucho agradecería si me pueden informar cual es la dirección smtp de uolmail . Se que uol.com.ar no tiene pero como mi e-mail es @uole.com pueda ser que tenga dirección smtp desde ya muchas gracias

Dr. Max Tafur

N.R: Actualmente Uol no provee de servicios smtp, por lo cual tendría que usar el de su proveedor de Internet, en caso de tenerlo, debido que tanto uol.com.ar como uole.com ofrece el mismo servicio.

Los felicito por el suplemento, y como poseedor de una macintosh tengo una duda. ¿Puedo pedir servicio de acceso gratuito de Internet?

Fernando Rodriguez

N.R: Los servidores de acceso gratuito aún no ofrecen el servicio para los usuarios de Macintosh. Por ahora las posibilidades son sólo servicio de acceso pago.

Ante todo es muy interesante el suplemento por el tipo de información que publican. Estoy interesada en saber en que me beneficia como navegante la desregulación telefónica. ¿Bajarán los precios para conectarse?

Cristina Conrad

N.R.: A partir del 9 de noviembre el ingreso de nuevas compañías de telecomunicaciones abrirá la competencia, por lo que se espera una baja de tarifas. Pero esto no será inmediato.

lectores@supleinternet.com

>>> **hardware** por Luis Chen

DVD

La era del cine digital también ha llegado a la computadora. Se hacer gracias a los drives DVD-ROM, que son capaces de leer todo tipo de CD's más las películas DVD. Para aquellos que tengan una buena computadora y una buena tarjeta de video (Pentium II 266 o más, con una aceleradora 3D con 8 MB), podrán optar por comprar solamente el drive DVD y elegir un programa para ver las películas, y los que no posean ese tipo de máquina, existen los Kits de DVD que combinan un drive DVD y una tarjeta decodificadora que les permitirá disfrutar del mejor cine digital:

Drives

Pioneer DVD 105s - $ 165

Tiene un sistema de entrada frontal, como las compacteras de los autos. Su performance como DVD es de unos 10x, y una velocidad equivalente a 32x como lector de CD-ROM.

Pioneer DVD 115 - $ 175

Es el último modelo de Pioneer . Tiene una velocidad de 16x de lectura para DVDs y una velocidad equivalente a 40x como lector de CDs. Lee DVD-ROM/Video de una y dos capas, DVD-R/RW, CD-ROM, CDs de audio, CD-R/RW, Video CDs, Photo CDs, CDs híbridos, CD-Extra (CD-Plus) y discos CD-Text.

Kits de DVD

DVD Encore 8x DXR3 KIT c/salida TV- $ 320

Es un kit que viene con un drive DVD de 8x, y una placa decodificadora con la tecnología DXR3, que realza las imágenes. La calidad de la imagen es muy buena, y posee la capacidad de poder conectarla a un TV.

DVD Encore 12x DXR3 KIT c/salida TV - $ 380

Básicamente el mismo kit, pero acompañado de un DVD-ROM de 12x, lo que lo pone en mejor posición con respecto al modelo de Pioneer. La placa decodificadora DXR3 realza considerablemente las imágenes, y su instalación es muy fácil.

Toda la información para ejecutivos

Herramientas de gestión, management, informes comerciales, gestión de cobranzas y alternativas financieras y hasta simular la inversión de un millón de pesos forman parte de los contenidos de los sitios orientados a los hombres de negocios.

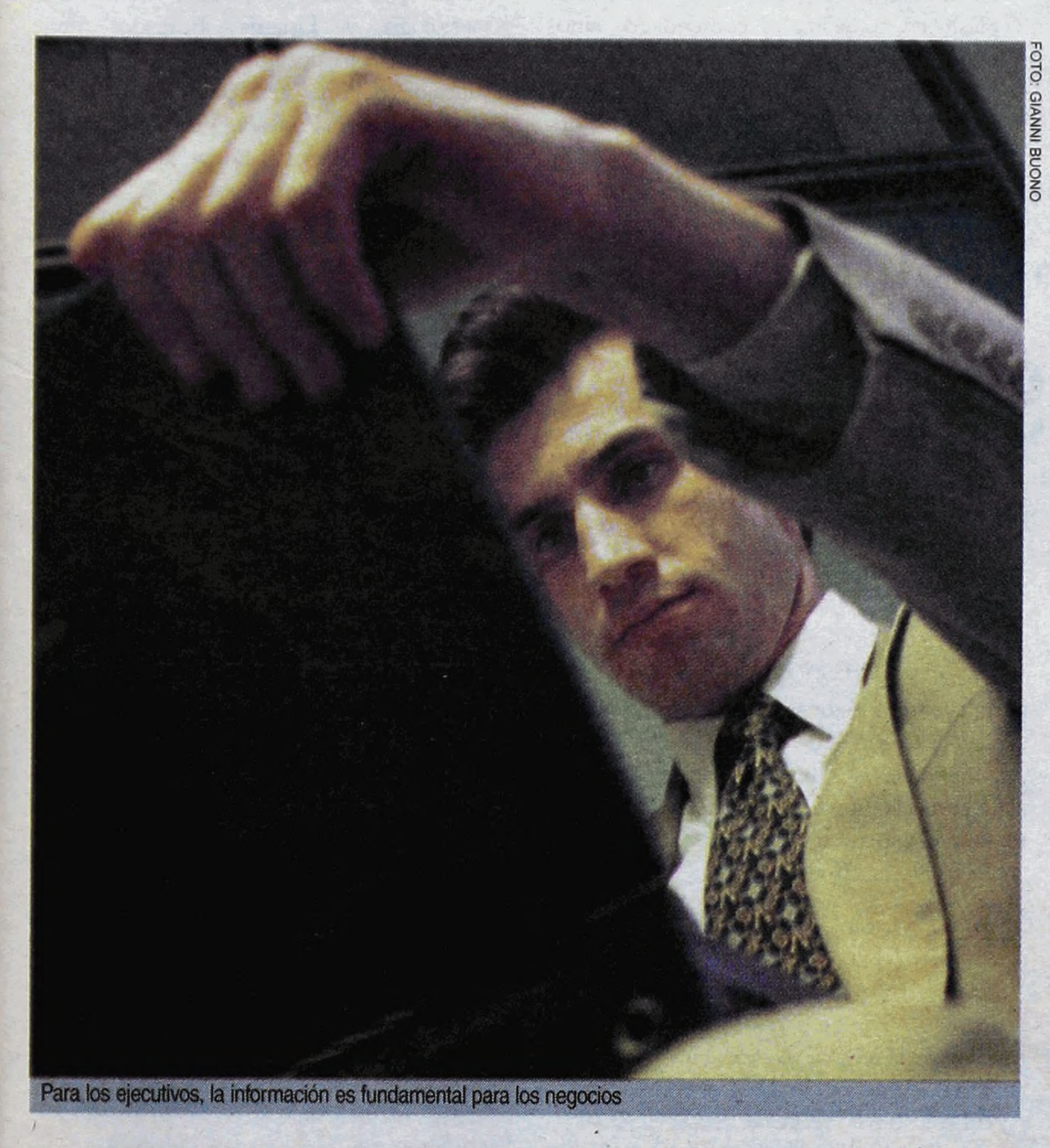


FOTO: GIANNI BUONO

Para los ejecutivos, la información es fundamental para los negocios

El mundo empresarial está en constante cambio y siente con mayor fuerza que otros sectores los cambios producidos por las nuevas tecnologías. Para el hombre de negocios estar informado es fundamental, por eso la mayor parte de los sitios para ejecutivos en la red hacen hincapié en estos recursos.
Intermanagers (**www.intermanagers.com**) es el último emprendimiento del Grupo HSM que se lanzó en marzo. Está orientado a proveer herramientas de gestión para ejecutivos, management, notas con información sobre todo lo que se refiere a nuevas tecnologías y un buscador de cursos de capacitación en el país y en el exterior. Se puede participar de foros, tener contacto con los "gurúes", hacerles preguntas y concurrir a eventos especiales.

La falta de tiempo es el principal por el que se accede a la web

"Lo que hace este sitio es tratar de darle la información que necesita el ejecutivo que tiene poco tiempo, ya sea por la entrada al site o enviándole los newsletters que ellos mismos seleccionan para informarse sobre las novedades de su sector", afirma José Mostany, Country Manager para Argentina.
Los temas de mayor interés se relacionan con la nueva economía, el impacto de Internet en las distintas áreas de las empresas y en la empresa como un todo, la migración de las compañías para tener una parte on line y el desarrollo de estrategias de nuevas marcas. Además, se trata todo lo que tenga que ver con la actualización en las herramientas que van cambiando rápidamente y de las cuales es necesario estar al día. También contiene los temas más tradicionales del management como el liderazgo, la creatividad y la estrategia. "La ventaja de la página es la interactividad con el público, porque está armada sobre la base de las inquietudes de los propios ejecutivos, que nos llevan a desarrollos continuos a partir de sus sugerencias y de nuestras propias iniciativas", dice Mostany.
Otro rubro de sitos para ejecutivos es el que abarca todo tipo de servicios en línea, que facilita el desarrollo empresario y profesional. Por ejemplo **www.axesor.com** es una compañía del Grupo Infotel de España que comenzó su expansión para América Latina desde Argentina. Se dirige a empresas y profesionales con productos como informes comerciales que incluyen información empresarial y comercial de todas las personas físicas y jurídicas del país, basadas en fuentes oficiales. Provee base de datos para marketing, necesarias para posicionar productos, realizar lanzamientos o buscar nuevos mercados, y además tiene un servicio de gestoría virtual a través del que se pueden tramitar documentos on line, optimizando tiempo y costos. Ya tienen disponibles en la red once solicitudes de certificados para distintos trámites, para los que normalmente habría que trasladarse a alguna oficina.
"La idea es poder abastecer a cada uno de los departamentos de la empresa con una sólida cartera de productos en los que se destaca la calidad, debido al tratamiento, desarrollo y verificación constante de nuestra base de datos", afirma Sergio Sánchez, Director de Operaciones. Esta web es cerrada, pero se puede acceder a ella con una suscripción que no implica pago anticipado. "No establecemos barreras con abonos mensuales, nuestro servicio es 'paga por ver'. Si se utiliza un informe, va a pagar sólo por ese informe o por el servicio que se utiliza", explica Sánchez. La evolución de los servicios solicitados se facturan al final del mes y el cliente puede hacer un seguimiento de lo que va consumiendo.
Por otro lado, **www.servicingweb.com** se presenta como "su oficina en Internet". A partir de este sitio se realiza el back Office on line, gestión de cobranzas, cobranzas on line, análisis de cuentas corrientes comerciales y conciliación de cuentas de una empresa. Estas son tareas que normalmente se hacen internamente, pero aquí se les aplica tecnología de Internet para obtener toda esa información en tiempo real.
"Es un servicio para empresas de tercerización de tareas, con el que nuestros clientes nos transfieren sus cuentas a cobrar y nosotros hacemos las gestiones, poniendo a disposición todos los medios de pago electrónicos y también manuales, e integramos todo en un sitio para tener un seguimiento minuto a minuto de las cuentas", cuenta Pablo Sanucci, CEO del portal.

María Cecilia Aguilar

Finanzas Personales

No sólo los ejecutivos necesitan información, por eso **www.latinstocks.com.ar** busca "dar alternativas financieras para la gente". Este es un site de finanzas personales, no exclusivo para realizar inversiones. Por eso ofrece todo tipo de créditos personales, la posibilidad de realizar transferencias y, en breve, ofrecerá un servicio para ser utilizado como medio de pago en sitios de e-commerce y de cuentas.
Además, tiene un entretenimiento particular. Se trata de un juego llamado "El Mago" dirigido al público en general. "Mucha gente le tiene miedo a las inversiones, entonces buscamos hacer un juego con el que se puede simular tener un millón de pesos para invertirlos en acciones y realizar su seguimiento. Es igual que si la persona invirtiera plata, pero sin hacerlo, y accediendo a la misma información que si lo estuviera haciendo en serio", cuenta Marcos Fernández Gorgolas, Countruy Manager. También, se puede recibir asesoría por medio de la sección "el experto", atendida por especialistas.

Elija mejor

Elijamejor.com

Apareció el nuevo sitio **www.elijamejor.com**, un portal horizontal dedicado a consumidores on-line, cuyo objetivo es otorgar un mayor poder de elección a la gente, presentando ofertas en cada rubro y brindando información. Elijamejor.com reúne a The Credit Company, Telegir, Comprasimple y Círculo Asegurador.com integrando en un solo lugar toda la información sobre productos y servicios en los rubros de créditos hipotecarios, telecomunicaciones, productos y seguros.

Razones y pasiones

El sitio **www.razonesypasiones.com** propone construir un mapa de la cultura rescatando expresiones populares de América y del resto del mundo, recuperando historias de vida (de personajes conocidos o anónimos) imágenes de pinturas, poemas inéditos, fotos de inmigrantes o primeros pobladores, alguna canción de autor e interprete del lugar, recetas originales de cocina, como asimismo historias de amor. También cuenta con la sección "Lejos de mi país" para aquellos que quieran contactarse, y se encuentren lejos de la Argentina



El Catalejo



Con el objetivo de difundir las artes y las ciencias sociales, **www.elcatalejo.com** brinda información a todos los interesados en estas disciplinas, a través de canales temáticos (antropología, filosofía, literatura, música, danzas, cine, fotografía y artes plásticas), actualidad, recomendados, sitios y el especial del mes. Además cuenta con un galería de arte virtual donde pueden participar todos los artistas plásticos contemporáneos exponiendo sus obras de manera gratuita.

Aeróbica 2000

Se lanzó **www.aerobica2000.com.ar** un portal exclusivo dedicado al fitness, para todo público, que apunta desde los principiantes hasta los profesores expertos. Cuenta con una Enciclopedia Virtual Interactiva, secciones de Salud y Nutrición, Kinesiología y Fisiatría, Buscador de Gimnasios por barrio, Guía Televisiva y Bolsa de trabajo para Profesores. Próximamente presentarán la primera Profesora Virtual donde se podrán bajar ejercicios para que los usuarios los realicen en forma particular.

AGENDA

Derecho informático

La Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, a través del Programa de Actualización de Posgrado en Derecho Informático, invita a abogados, economistas, dirigentes de empresa, especialistas en informática, funcionarios públicos y estudiantes a participar del Primer Congreso Internacional en Internet sobre Aspecto Jurídicos del Comercio Electrónico. La participación es libre y gratuita. El Congreso se desarrolla hasta el 17 de noviembre. Para cualquier información **www.ecomder.com.ar**

Ingeniería de Software

La universidad CAECE organiza el 30 de septiembre en el Centro Cultural San Martín las "Jornadas de Ingeniería de Software".

El programa incluye:

Nivel introductorio:

-Programación : del trabajo individual al trabajo en equipo

-Diseño in the small

-Introducción a la Orientación a Objetos

-Qué es el UML?

Nivel Avanzado:

-Inspección asistida de código

-Arquitecturas y Patrones para aplicaciones en la Web

-Calidad de Software en los tiempos de Internet

-Métodos de Ingeniería del Software en calidad de datos

-Herramientas de testing automatizado

-Problemas de administración y control de proyectos en gran escala

-Administración de Riesgos en Proyectos de Software

-Una visión práctica de las mediciones aplicadas al control de proyectos

-Diseño de grandes aplicaciones

-Elicitación de requerimientos

Informes e Inscripción:

Av. de Mayo 1400-Te: 4384-7805/6

e-mail: **sio@caece.edu.ar**

>>> el rincón del principiante

Cómo instalar un DVD

Independientemente de qué solución compró usted para disfrutar del cine digital, sea el drive o el kit con tarjeta decodificadora, le enseñamos a instalarlo aquí. Verifique que la garantía de su computadora permita realizar estos trabajos, y que no la invaliden; asegúrese de descargarse electroestáticamente antes de iniciar cualquier contacto con la computadora (para hacer esto, toque alguna parte metálica).

paso 1

Abra su computadora. Elija donde va a instalar el drive de DVD (debe tener una bahía libre). Verifique que tenga un conector IDE libre, un cable IDE preparado, y un cable de corriente disponible. Si debe instalar una placa decodificadora, verifique que tenga un slot PCI (de color blanco, de unos 8 cm.).

paso 2

Retire la tapa de plástico que oculta la bahía de 5 ¼ donde va a poner el DVD drive. Verifique que el drive esta en SLAVE (esclavo) viendo el jumper que se encuentra en la parte posterior del drive. Deslice suavemente el drive en la bahía, y conecte los cables. Para el cable IDE, verifique que la línea roja o azul que tiene dibujada en un costado este ubicada mirando al 0 que verá en el conector IDE del drive. *El cable de fuente entra en un solo sentido, así* que enchúfelo sin miedo.

paso 3

Para la tarjeta decodificadora, retire la tapa de metal que tapa al slot. Inserte cuidadosamente la tarjeta decodificadora y apriete, asegurándose de que ha encajado perfectamente. Asegúrelo con un tornillo y conecte los cables pertinentes (salida a TV, conexión con la tarjeta de video mediante un cable externo).

paso 4

Encienda la PC. El drive DVD es reconocido por Windows 95, 98 sin ningún tipo de drivers mediante. La placa decodificadora necesitará de los drivers que le provea el fabricante. Una vez que todo funcione, instale el programa que va a utilizar para mirar los DVD, y disfrute de su cinema digital personal.

EMPRESAS & NEGOCIOS

BGH



Mundocelular.com, la nueva compañía de BGH que incursiona en Internet, inició sus operaciones en Argentina, buscando aportar eficiencia en el proceso de decisión, comparación y venta de productos y servicios en telefonía celular.

Este sitio ofrece información sobre planes, prepagos, productos y servicios. Además permite comprar equipos, accesorios y prepagos, suscribirse a planes, recargar tarjetas prepagas on line, haciendo posible la comparación de acuerdo a los criterios ingresados por el usuario.

UOL



El portal UOL anuncia el lanzamiento de su shopping virtual en Argentina. Esta será una plataforma de ventas on line que ofrecerá un modelo integrado de negocios a todos aquellos que quieran vender sus productos y servicios por Internet. La plataforma de pagos con tarjeta de crédito permitirá que el vendedor se relacione directamente con el cliente, evitando que UOL oficie de intermediario en la venta. Mientras que el costo del delivery -con cobertura nacional- será absorbido por el portal sin trasladarlo al comprador.

Volando

Con una inversión inicial de 5,5 millones de dólares se lanzó el portal Volando.com con el objetivo de ser el portal líder en la categoría de viajes y turismo. Con la experiencia real y oficinas físicas en cinco países, la empresa brinda al usuario el acceso a más de 50 mil hoteles, 530 aerolíneas, 40 agencias internacionales de alquiler de autos, y ofertas exclusivas de programas a todo el mundo.